

KG

KYOGOKU
GROUP

KYOGOKU GROUP

COMPANY PROFILE



ABOUT US



日本の美容業界に革命を。 日本の技術と製品を世界へ。

日本の美容師の技術力やおもてなしの心は、世界と比較してもトップレベル。

しかし、日本における美容師の待遇や労働環境は、まだまだ追いついていないのが現実です。

日本の美容技術や美容製品を世界に広げ、**世界に羽ばたく美容師をもっともっと増やすために。**

現在の日本の美容業界には、美容師の技術力の底上げ、それをサポートする美容製品の開発、

そして、能力を正しく評価される環境づくりが必要であると、私たちは考えています。

京極グループは、サロン経営・製品開発・人材教育・人材採用など、

様々な角度から美容業界全体をサポートし、美容業界のさらなる発展を目指します。

ABOUT Kyogoku Ryu



CEO / RYU KYOGOKU

“世界一の美容師”

KYOGOKUグループCEO 京極琉

1994年10月10日生まれ。

中国語、日本語、英語の三ヶ国語を操る、世界一の称号を持つ美容師。

国際理容美容専門学校を卒業後、銀座サロンの他、ロンドンで修行。雑誌Vogue italiaをはじめ London fashion week にてhair担当を務めるなど、ロンドンの第一線で活躍。

2018年にロンドンで行われた「international Visionary Award」のカット&カラー部門でグランプリを獲得。

SNS

フォロワー数 合計100万人以上

WORK

雑誌ヘアメイク担当

Vogue Italia / TOKYO FASHION EDGE / HairMode 他多数

MEDIA

Youtubeチャンネル「令和の虎」(街録チャンネル)出演

雑誌CHOKiCHOKiインタビュー出演

TBS/日本テレビ 出演 他多数

受賞歴

2017年 第9回和楽 Beauty Creator's Academy CUT&STYLING CONTEST 優勝

2018年 international Visionary Award カット&カラー部門 グランプリ獲得

2019年 JHA New Comer Finalist

他多数

BUSINESS MODEL

CEO京極琉の 知名度を活かした広告戦略



京極のInstagram/tictok他SNSフォロワー数の合計は100万人を超える。その中で日々発信することで、経費をかけずにマーケティングやブランディングを行うことが可能となり、それによりヒット商品を生み出すノウハウも自社で蓄積。また、広告費を抑えた結果IT、システム開発への注力も可能に。唯一無二のビジネスモデルを実現している。

BUSINESS MODEL

自社でSEO対策部門を設けることでオーガニック集客を実現。
削減された広告費は製品開発費へ。

京極グループ公式WEBサイト クリック数/表示回数推移

KYOGOKU PROFESSIONAL 2021/7/09 - 2022/10/17



KYOGOKU SALON 2020/7/26 - 2022/10/25



KYOGOKU PROFESSIONAL BLOG 2020/6/14 - 2022/10/17



KYOGOKU ACADEMY 2020/6/14 - 2022/10/17



全ページ合計クリック数 : **485.1** 万回
全ページ合計表示回数 : **9,947** 万回



1クリックあたり100円~200円の広告費とすると、
約**4億8千万円**~約**9億6千万円**の経費削減

SERVICE

KYOGOKU
GROUP

KYOGOKU
ACADEMY

最新の技術や知識を広める

美容師を育成するオンライン学校、「Kyogoku ACADEMY」を運営。一流の講師陣が最新の技術と豊富な知識を提供。多くの美容師の技術力やモチベーション向上に貢献し、若者の未来を切り拓く。

Education 教育支援



Product 製品開発



KYOGOKU
PROFESSIONAL

技術を支える高品質な製品

美容室の現場やユーザーの生の声を取り入れて開発した美容製品を販売する「Kyogoku PROFESSIONAL」。プロのクオリティ維持に欠かせない最高品質の美容製品を提供し、美容の現場をサポートする。

Attract Customers 集客支援

KYOGOKU®
SALON

美容業界の先頭に立つ

高級ヘアサロン専門検索・予約サイト「Kyogoku SALON」を運営。高技術のサロンのみを紹介し、サロンへの誘致を行うとともに、ヘアケアに関する情報提供するなど、美容界全体の発展を目指す。



Recruit 就職支援



JOB VR®

正しい評価と待遇を

美容業界専門のリクルートマッチングアプリ「JOB VR」を開発。美容学生がサロンで働く機会を提供したり、美容師の転職をサポートすることで、働く美容師の技術力向上や待遇改善を目指す。



KYOGOKU
GROUP

Kyogoku Groupは、美容業界を多角的にサポートします。

SERVICE 01

Attract Customers —集客支援—

KYOGOKU®
SALON

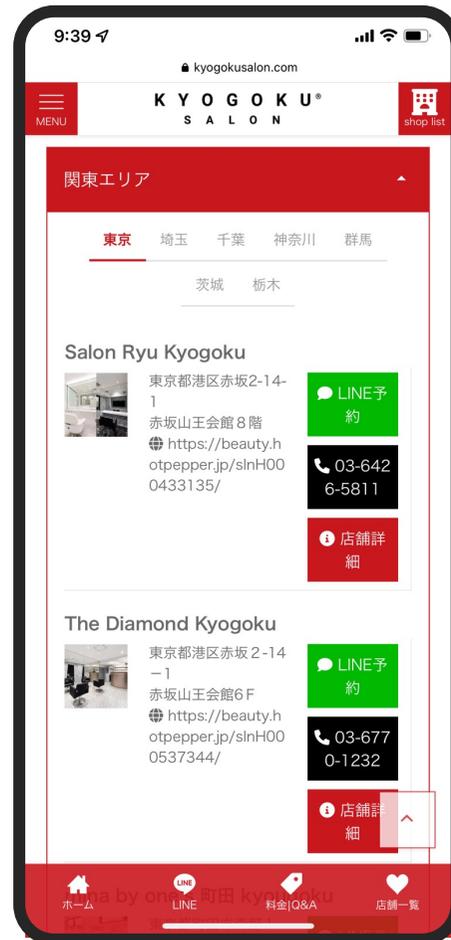
日本中の「美しくなりたいお客様」を
最適なサロンへ導く架け橋として。

美容情報サイト「Kyogoku SALON」では、
お客様の施術例からメニュー・商品紹介、日常のケアに関する情報まで、
美容に関する様々な情報発信を行っています。

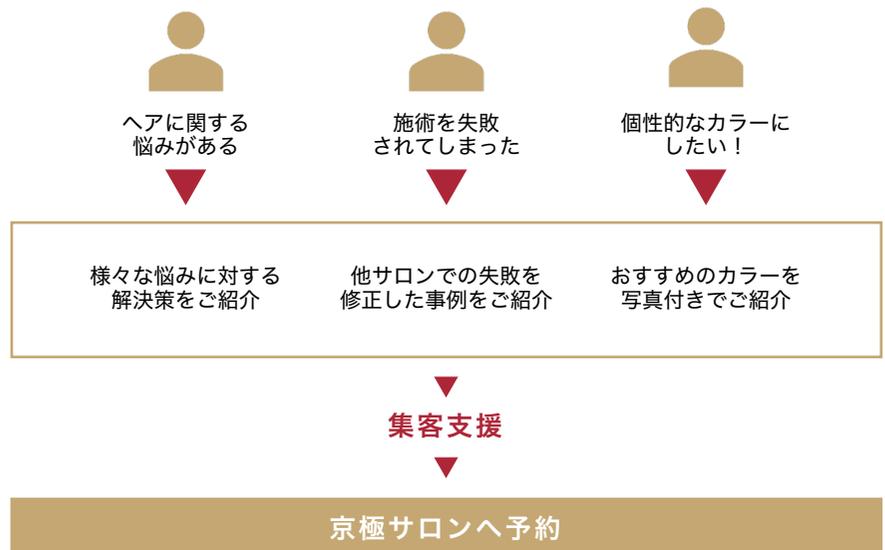
さらに、全国の京極サロンの検索・予約サイトも兼ねており、
悩みや期待など様々な理由でサイトにたどり着いたお客様を
適切なサロンへ誘導する役割も担い、美容業界の発展に貢献しています。



美容ブログ



京極サロン検索



SERVICE 02

Education —教育支援—



美容師育成オンライン学校を運営。

一流講師陣が技術や集客のノウハウを提供し、
第一線で活躍する多くの美容師を輩出しています。

「Kyogoku ACADEMY」では、カットやカラー等の最先端の技術は
もちろんのこと、動画編集や撮影、SNSの活用方法といった、
現代の美容師に欠かせない集客ノウハウも提供。
実践的な実力が身に付け、即戦力となる人材を育成しています。



講師陣紹介

30名以上の
一流講師陣が在籍

京極琉をはじめ、都内で
サロンを開設、代表を務める
美容師など、日本・世界で
活躍するアーティストが
講師として指導にあたる。



REDEAL CEO
中村 雄樹



iLe. 代表
酒井 元樹



kyogoku 代表
京極 琉

他

Kyogoku ACADEMY 売上高/生徒数推移



SERVICE 03

Product —製品開発—

KYOGOKU
PROFESSIONAL

“ラグジュアリービューティーブランド”の実力とプライド。
美容業界の革新を目指し、made in JAPAN を世界へ向けて発信します。

美容製品の開発は京極グループの原点であり“要”。

「Kyogoku PROFESSIONAL」の製品は常に最高品質を目指し、品質向上のためのコストや労力は惜しみません。その自信と実力こそが、プロフェッショナルからの人気や高リピート率の要因であると確信しています。



プロが認める高品質

美容室で使われるプロフェッショナル向け商材から一般向け商材まで、「高品質」であることが Kyogoku PRO の最重要課題。SNSを活用することで広告費を削減し、品質向上への惜しみない投資を実現しています。



脅威の開発スピード

高い技術を持つ多くの工場とコネクションを持つことで、当社では通常の半分以下である3ヶ月での商品開発を実現。年間40~50アイテムを開発し、累積販売商品数は200アイテムを突破しました。



ブランディングと知名度

パッケージデザインやパッケージの品質にまでこだわることで、京極ブランドの世界観を表現。また、京極琉の知名度や発信力が顧客の安心につながると考えます。

SERVICE 03

Product —製品開発—

KYOGOKU
PROFESSIONAL

Kyogoku PROFESSIONAL 主力商品の一部をご紹介します。

FOR PROFESSIONAL 美容室向け商材

カラー剤/ブリーチ剤



PICK UP!

IROMEシリーズ ブリーチ剤

透明感と高彩度が特徴。低アルカリ処方で頭髮保護し頭皮のひりつきも緩和。

サロン用ツール



PICK UP!

IROME プレミアムアルミホイル

幅広で敗れにくくホイルワークでの使いやすさにこだわったアルミホイルシリーズ。



FOR PUBLIC 一般向け商材

カラーシャンプー/トリートメント



PICK UP!

カラーシャンプー

自宅でダメージケアをしながらトリートメント感覚で髪色が変えられるカラーシャンプー。豊富なカラー展開が魅力。



髪質改善シャンプー/トリートメント



PICK UP!

ブラックダイヤモンド

業界でも珍しいスプレータイプのヘアオイル。うねり・乾燥・広がり防止し、SNSでも大きな話題となる。



CBD



SERVICE 04

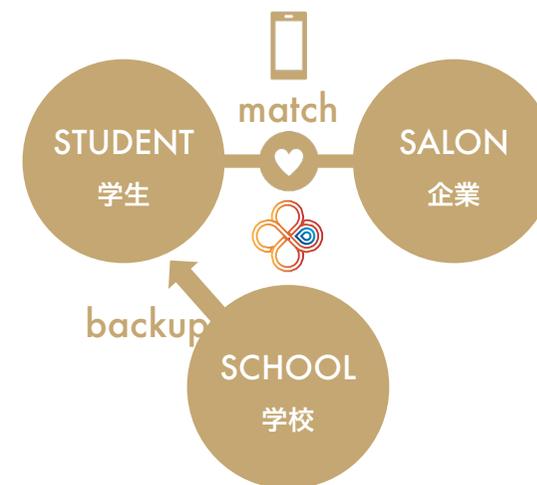
Recruit —就職支援—



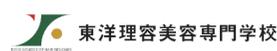
美容業界リクルートマッチングアプリを開発。
手軽でスピーディーな採用活動を実現し、
慢性的な人材不足の解消や離職率の低減を目指す。

リクルートマッチングアプリ「JOB VR」は、
「採用活動をもっと手軽に。」をコンセプトに、学生・学校は利用料完全無料、
企業も導入費用無料と、驚きのコストパフォーマンスを実現。

全国的美容学校協力のもと、美容学校推奨アプリとして利用者数1万人を突破。
また、有名企業や人気サロンなど約500社が登録する、業界最大級の就職支援アプリ。



提携美容学校 (一部)



登録サロン (一部)

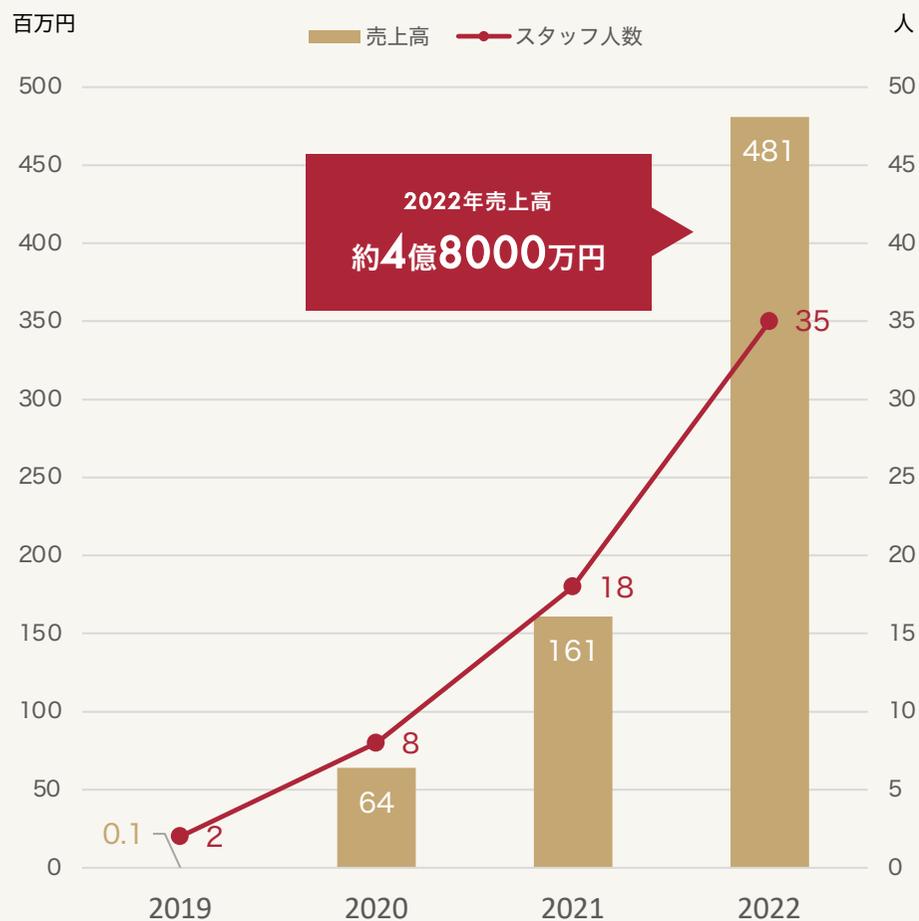


NUMBER

数字から見る京極の強み



Kyogokuグループ 売上高/スタッフ人数推移



※2022年11月時点

会員者数

自社ECサイト **13,523** 人

公式LINE **39,382** 人

Kyogoku公式 SNSアカウント

11.4 万人
 4082 人
 3522 人

CEO京極琉 SNSアカウント

65.7 万人
 12.5 万人
 20.4 万人
 1 万人
 3 万人

HISTORY

Kyogokuグループは美容業界の発展を目指し一気に駆け抜ける。



美容製品を販売するオリジナルブランド
「Kyogoku Professional」を立ち上げる。
カラーシャンプーやIROMEカラーシリーズ
など次々にヒット商品を発売。

2019



美容業界専門のリクルートマッチングアプリ
「JOB VR」を開発。全国の美容学校と提携
し1万人以上の美容学生や美容師が利用。
登録サロンは500社を突破。

2022

2017

2017年7月、赤坂にてSalonRyuをオープン。
その後、代表の京極琉は2018年にロンドン
で行われたコンテスト「International
Visionary Award」のカット&カラー部門
で世界1位とる。



2020

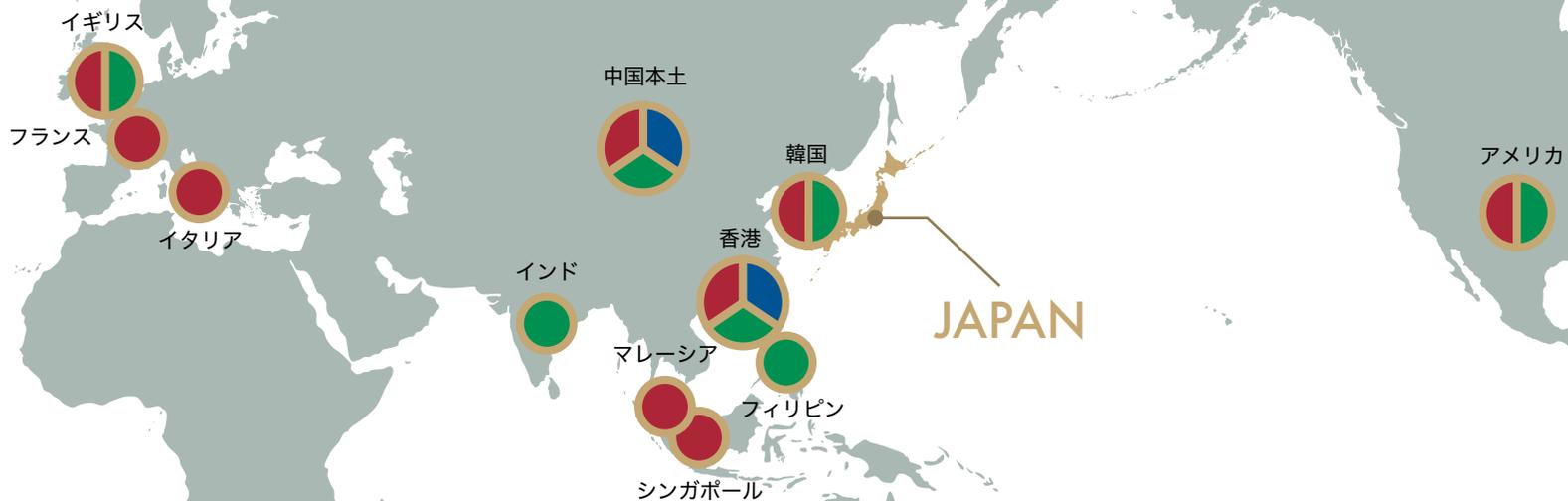
オンラインサロン「Kyogoku Academy」
を開校。世界や日本のトップで活躍する30
名以上の講師陣が受講生を支援。2022年
には受講生1800名を突破。



from KG to the WORLD

KG
KYOGOKU
GROUP

-  KYOGOKU ACADEMY
-  KYOGOKU PROFESSIONAL - 製品輸出 -
-  KYOGOKU SALON - 海外店舗 -



COMPANY INFORMATION



会社名 株式会社 Kyogoku KYOGOKU Co., Ltd.

住所 〒293-0021 千葉県富津市富津 2 7 3 9

資本金 500万円

設立 2020年11月5日

代表者 京極 琉

メンバー 43名(業務委託契約含め)

業務内容 ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、シャンプー、ヘアトリートメント、
薬用発毛促進剤、スキンケア・メイクアップ化粧品の製造および販売（国内・輸出）
オンラインアカデミー運営